

## Izrada plana komunikacije

**Projekat:** Pristupačnost usluga ženama sa invaliditetom koje su preživele nasilje u rezidencijalnim ustanovama

**Realizatori:** Inicijativa za prava osoba sa mentalnim invaliditetom MDRI-S i udruženje građanki FemPlatz

**Donator:** Fond Ujedinjenih nacija za iskorenjivanje nasilja nad ženama (UNTF)

-----  
30. decembar 2020. godine

## O projektu

Projekat „Pristupačnost usluga ženama sa invaliditetom koje su preživele nasilje u rezidencijalnim ustanovama“ realizuju Inicijativa za prava osoba sa mentalnim invaliditetom MDRI-S i udruženje građanki FemPlatz, u periodu od septembra 2018. do avgusta 2021. godine, uz podršku Fonda Ujedinjenih nacija za iskorenjivanje nasilja nad ženama (UNTF).

Dugoročni cilj projekta je stvaranje uslova za podršku i osnaživanje žena i devojčica sa invaliditetom za život bez rezidencijalnog nasilja do 2021. godine. U kontekstu ovog projekta, institucionalno (rezidencijalno) nasilje posmatramo kao nasilje koje se dešava u rezidencijalnim i psihijatrijskim ustanovama i uslugama stanovanja uz podršku, a obuhvata različite oblike i vrste nasilja nad ženama koje vrše drugi korisnici, zaposleni u ustanovama, ili osobe van ustanova. Partnerske organizacije se fokusiraju na zabranu i sprečavanje davanja kontracepcije bez informisanog pristanka, zabranu prinudnog abortusa, zaštitu od svih oblika nasilja, zaštitu seksualnih i reproduktivnih prava žena sa mentalnim invaliditetom. Primarne korisnice su žene sa mentalnim invaliditetom koje su na institucionalnom smeštaju ili imaju istoriju institucionalizacije, a sa njima ćemo raditi na osnaživanju i informisanju o prevenciji i mehanizmima zaštite od nasilja, samozastupanju i stvaranju neformalnih vidova samopomoći. Strateški rezultat je da se poveća samopouzdanje i znanje žena tako da mogu da govore u svoje ime i na taj način doprinesu autonomiji i samozastupanju. Pored toga, partnerske organizacije će raditi na izgradnji kapaciteta 100 pružaoca usluga u Srbiji, a ova komponenta uključuje intenzivne treninge, razvijanje modela i standarda opštih i specijalizovanih usluga za žene sa invaliditetom koje su preživele institucionalno nasilje, pilotiranje novih usluga i organizovanje mentorske podrške. Pored toga, partneri će raditi na jačanju institucionalnih odgovora, odnosno na unapređivanju javnih politika kako bi institucionalno nasilje bilo prepoznato, a njegovo

sprečavanje i iskorenjivanje usklađeno sa međunarodnim standardima. Ovo će biti realizovano kroz ciljane aktivnosti zastupanja i komunikaciju sa donosiocima odluka.

U cilju unapređenja interne i eksterne komunikacije i veće vidljivosti rezultata projekta, partnerskim organizacijama je potrebna podrška u izradi plana komunikacije za treću godinu implementacije projekta (2020-2021). Plan komunikacije treba da bude u skladu sa Strategijom komunikacije 2018-2021. koja je izrađena u prvoj godini primene projekta. Cilj ovog angažovanja je podrška partnerskim organizacijama u:

- Osmišljavanju relevantnih poruka za različite ciljne grupe (civilno društvo, donosioci odluka, šira javnost);
- Planiranju različitih i odgovarajućih kanala komunikacije sa različitim ciljnim grupama;
- Planiranju opisa aktivnosti, dinamike, odgovornosti za kvalitetnu blagovremenu komunikaciju sa različitim akterima;
- Osmišljavanju indikatora za praćenje uspešnosti plana komunikacije;
- Izradi priloga za online kampanju na društvenim mrežama i promovisanje aktivnosti i rezultata projekta na društvenim mrežama;
- Izrada videa;
- Promovisanje aktivnosti i rezultata projekta (PR i komunikacija).

### Zadaci i produkti

Aktivnost	Rok
Nacrt metodologije za realizaciju angažovanja	Od 20. do 30. januara 2021.
Radni sastanak sa projektnim timom i planiranje okvira plana komunikacije	Od 30. januara do 05. februara 2021.
Dostavljanje prvog nacrtu plana komunikacije	Do 12. februara 2021.
Dostavljanje najmanje 5 predloga za online kampanju na temu projekta	Do 01. marta 2021.
Dostavljanje finalne verzije plana komunikacije	Do 05. marta 2021.
Dostavljanje predloga videa	Do 01. juna 2021.
Dostavljanje finalne verzije videa	Do 15. juna 2021
PR i eksterna komunikacija	Od 01. marta do 31. avgusta 2021.

## Kriterijumi

Agencija ili organizacija mora da ispunjava sledeće uslove:

1. Da je registrovana i da aktivno posluje na teritoriji Republike Srbije.
2. Da ima dokazano prethodno iskustvo i tim eksperata/ekspertkinja za izradu planova komunikacije ili javnih kampanja koje se bave senzibilizacijom za prava osoba iz višestruko marginalizovanih grupa.
3. Da zasniva rad na principima rodne ravnopravnosti i da radi na promociji ženskih i ljudskih prava.

Inicijativa za prava osoba sa mentalnim invaliditetom MDRI-S će sa agencijom/organizacijom sklopiti ugovor o saradnji kojim će se jasnije definisati odgovornosti, opisi posla, rokovi i finansijske obaveze.

Ukupna finansijska sredstva za realizaciju ovog angažovanja su 5800,00 USD (u dinarskoj protivvrednosti, prema kursu donatora) odnosno:

Zadatak / produkt	Iznos
Plan komunikacije 2020-2021.	1500 USD
Izrada priloga za online kampanju (dizajn i priprema) i sponzorisane postove na društvenim mrežama	1300 USD
Izrada video materijala	3000 USD
<b>UKUPNO</b>	<b>5800 USD</b>

Rok za dostavljanje pisma zainteresovanosti je **15. januar 2021.** Pismo zainteresovanosti treba da sadrži:

- Osnovne informacije o ponuđaču (kontakt, datum i mesto osnivanja, broj i kvalifikacije osoblja) – dostaviti kopiju rešenja o registraciji i CV najmanje dve osobe koje bi bile angažovane na realizaciji zadataka;
- Opis prethodnog iskustva sa navođenjem najmanje tri prethodna slična angažovanja.
- Najmanje dve reference.



Pismo zainteresovanosti i traženu dokumentaciju dostaviti na email adresu [mdri.serbia@gmail.com](mailto:mdri.serbia@gmail.com).

MDRI-S će po završetku konkursa pregledati i proceniti dokumentaciju ponuđača a pri oceni kvaliteta ponude u obzir će uzeti: blagovremene i kompletne ponude, prethodno iskustvo ponuđača na sličnim poslovima, kvalifikacije tima za realizaciju angažovanja, najbolje interese udruženja.