

Izrada plana komunikacije

Projekat: Pristupačnost usluga ženama sa invaliditetom koje su preživele nasilje u rezidencijalnim ustanovama

Realizatori: Inicijativa za prava osoba sa mentalnim invaliditetom MDRI-S i udruženje građanki FemPlatz

10. decembar 2019. godine

O projektu

Projekat „Pristupačnost usluga ženama sa invaliditetom koje su preživele nasilje u rezidencijalnim ustanovama“ realizuju Inicijativa za prava osoba sa mentalnim invaliditetom MDRI-S i udruženje građanki FemPlatz, u periodu od septembra 2018. do septembra 2021. godine, uz podršku Fonda Ujedinjenih nacija za iskorenjivanje nasilja nad ženama (UNTF).

Dugoročni cilj projekta je stvaranje uslova za podršku i osnaživanje žena i devojčica sa invaliditetom za život bez rezidencijalnog nasilja do 2021. godine. U kontekstu ovog projekta, institucionalno (rezidencijalno) nasilje posmatramo kao nasilje koje se dešava u rezidencijalnim i psihijatrijskim ustanovama i uslugama stanovanja uz podršku, a obuhvata različite oblike i vrste nasilja nad ženama koje vrše drugi korisnici, zaposleni u ustanovama, ili osobe van ustanova. Partnerske organizacije se fokusiraju na zabranu i sprečavanje davanja kontracepcije bez informisanog pristanka, zabranu prinudnog abortusa, zaštitu od svih oblika nasilja, zaštitu seksualnih i reproduktivnih prava žena sa mentalnim invaliditetom. Primarne korisnice su žene sa mentalnim invaliditetom koje su na institucionalnom smeštaju ili imaju istoriju institucionalizacije, a sa njima ćemo raditi na osnaživanju i informisanju o prevenciji i mehanizmima zaštite od nasilja, samozastupanju i stvaranju neformalnih vidova samopomoći. Strateški rezultat je da se poveća samopouzdanje i znanje žena tako da mogu da govore u svoje ime i na taj način doprinesu autonomiji i samozastupanju. Pored toga, partnerske organizacije će raditi na izgradnji kapaciteta 100 pružaoca usluga u Srbiji, a ova komponenta uključuje intenzivne treninge, razvijanje modela i standarda opštih i specijalizovanih usluga za žene sa invaliditetom koje su preživele institucionalno nasilje, pilotiranje novih usluga i organizovanje mentorske podrške. Pored toga, partneri će raditi na jačanju institucionalnih odgovora, odnosno na unapređivanju javnih politika kako bi institucionalno nasilje bilo prepoznato, a njegovo sprečavanje i iskorenjivanje usklađeno sa međunarodnim standardima. Ovo će biti realizovano kroz ciljne aktivnosti zastupanja i komunikaciju sa donosiocima odluka.

U cilju unapređenja interne i eksterne komunikacije i veće vidljivosti rezultata projekta, partnerskim organizacijama je potrebna podrška u izradi plana komunikacije za drugu godinu implementacije projekta (2019-2020). plan komunikacije treba da bude u skladu sa Strategijom komunikacije 2018-2021. koja je izrađena u prvoj godini primene projekta. Cilj ovog angažovanja je podrška partnerskim organizacijama u:

- Osmišljavanju relevantnih poruka za različite ciljne grupe (civilno društvo, donosioci odluka, šira javnost);
- Planiranju različitih i odgovarajućih kanala komunikacije sa različitim ciljnim grupama;
- Planiranju opisa aktivnosti, dinamike, odgovornosti za kvalitetnu i blagovremenu komunikaciju sa različitim akterima;
- Osmišljavanju indikatora za praćenje uspešnosti plana komunikacije;
- Izradi priloga za online kampanju na društvenim mrežama i promovisanje aktivnosti i rezultata projekta na društvenim mrežama.
- Izradi digitalnih i štampanih informativnih materijala za žene sa mentalnim invaliditetom u pristupačnom formatu.
- Realizaciji najmanje dve radionice za projektni tim o komunikaciji i promociji projekta.
- Promovisanju aktivnosti i rezultata projekta (PR i komunikacija)

Zadaci i produkti

Aktivnost	Rok
Nacrt metodologije za realizacija angažovanja	Od 10. do 15. januara 2020.
Radni sastanak sa projektnim timom i planiranje okvira plana komunikacije	Od 15. do 20. januara 2020.
Dostavljanje prvog nacrta plana komunikacije	15. februar 2020.
Dostavljanje najmanje 5 predloga za online kampanju na temu projekta	29. februar 2020.
Realizacija najmanje 2 jednodnevne radionice sa projektnim timom o komunikaciji i promociji projekta	Od 15. februara do 15. maja 2020.
Dostavljanje finalne verzije plana komunikacije	Do 01. marta 2020.
Dostavljanje rešenja digitalnog i štampanog informativnog materijala za žene sa invaliditetom u pristupačnom formatu	Do 01. marta 2020.

PR i eksterna komunikacija	Od 01. marta do 31. avgusta 2020.
----------------------------	-----------------------------------

Kriterijumi

Agencija ili organizacija mora da ispunjava sledeće uslove:

1. Da je registrovana i da aktivno posluje na teritoriji Republike Srbije.
2. Da ima dokazano prethodno iskustvo i tim eksperata/ekspertkinja za izradu planova komunikacije ili javnih kampanja koje se bave senzibilizacijom za prava osoba iz višestruko marginalizovanih grupa.
3. Da zasniva rad na principima rodne ravnopravnosti i da radi na promociji ženskih ljudskih prava.

Inicijativa za prava osoba sa mentalnim invaliditetom MDRI-S će sa agencijom/organizacijom sklopiti ugovor o saradnji kojim će se jasnije definisati odgovornosti, opisi posla, rokovi i finansijske obaveze.

Ukupna finansijska sredstva za realizaciju ovog angažovanja su 4300,00 USD (u dinarskoj protivvrednosti) odnosno:

Zadatak / produkt	Iznos
Plan komunikacije 2019-2020.	1500 USD
Izrada priloga za online kampanju (dizajn i priprema) i sponzorisanje postova na društvenim mrežama	1300 USD
Izrada digitalnog i štampanog informativnog materijala za žene sa invaliditetom u pristupačnom formatu	1500 USD
UKUPNO	4300 USD

Rok za dostavljenje pisma zainteresovanosti je **31.decembar 2019.** Pismo zainteresovanosti treba da sadrži:

- Osnovne informacije o ponuđaču (kontakt, datum i mesto osnivanja, broj i kvalifikacije osoblja) – dostaviti kopiju rešenja o registraciji i CV najmanje dve osobe koje bi bile angažovane na realizaciji zadataka;
- Opis prethodnog iskustva sa navođenjem najmanje tri prethodna slična angažovanja.
- Najmanje dve reference.



Pismo zainteresovanosti i traženu dokumentaciju dostaviti na email adresu mdri.serbia@gmail.com.

MDRI-S će po završetku konkursa pregledati i proceniti dokumentaciju ponuđača a pri oceni kvaliteta ponude u obzir će uzeti: blagovremene i kompletne ponude, prethodno iskustvo ponuđača na sličnim poslovima, kvalifikacije tima za realizaciju angažovanja, najbolji interesi udruženja.